
Marketing a public relations

Marketingová komunikace, strategická komunikace

Public relations, public affairs

Politický marketing, institucionální komunikace

Co nabízíme

- Tvorbu návrhů komunikačních strategií (pro konkrétní projekty i instituce).
- Pomoc s popularizací vědecké činnosti v různých výzkumných oblastech.
- Poradenství v oblasti managementu malých a středních podniků.
- Konzultační činnost na poli strategické komunikace vládních a neziskových organizací.
- Analýzy a konzultace v oblasti marketingu cestovního ruchu.
- Analýzy týkající se migrace a jejího dopadu na pracovní trh.
- Znalosti v oblasti aplikované sociální psychologie.

Co umíme

- Statistické a ekonomické analýzy. Kvantitativní i kvalitativní metody používané v marketingovém výzkumu.
- Know-how v oblasti public relations: techniky a nástroje pro budování a udržování vztahů s okolím a s veřejností, práce s veřejností.
- Praktické zkušenosti s oblastí marketingové komunikace: využití marketingových prostředků pro efektivní komunikaci sdělení; vedle obecných pravidel specializace na marketing cestovního ruchu a fashion marketing.
- Strategická komunikace: studium pravidel tvorby komplexních komunikačních strategií, které umožňují efektivní a konzistentní komunikaci velkých podniků
- Odbornost v oblasti principů fungování public affairs a jeho českého a zahraničního kontextu.

Vědecko-výzkumné projekty

- Postoje obyvatel k vládní komunikaci, výzkum v rámci projektu PRVOUK
- Výzkum historie PR v českém kontextu, výzkum v rámci projektu PRVOUK
- Současný stav oboru public affairs v ČR, výzkum v rámci projektu PRVOUK

Další projekty

- Školení v úvodu do marketingové komunikace (různé firmy)

Ocenění

- Česká cena za PR za projekt **Markething.cz** (2015)
- 8. ročník soutěže Česká cena za Public Relations, 2013 – zvláštní ocenění za projekt **Změna paradigmatu: Kouření v restauracích lidem vadí**.
- Cena Miloslava Petruska za úspěšnou prezentaci Univerzity Karlovy, 2014 – ocenění za projekt **Změna paradigmatu: Kouření v restauracích lidem vadí**.

Publikace

Knihy

- Matušková, A. (2010). Politický marketing a české politické strany. Brno: MPU.
- Kasl Kollmannová, D. (2012). Zveřejněné soukromí. Brno: Centrum pro studium demokracie.
- Koudelková, P. (2014) (ed.). Příležitosti a výzvy v komunikaci církve ve 21. století. Praha: Karolinum.

Vybrané články

- Kasl Kollmannová, D.; Matušková, A. (2014) *Public affairs in the Czech Republic: an exploratory study of the current situation*. Journal of Public Affairs 14(1):54–66.
- Koudelková, P. (2014) *Innovation in Small and Medium Enterprises in the Czech Republic*. Central European business review 3(3):31–37.
- Koudelková, P. (2014). *Znalosti v oblasti managementu inovací a jejich dopad na tvorbu inovací v podniku*. Scientia et Societas 10(2):117–126.

- Matušková, A., Gregor, M. (2014). *The presidential election in the Czech Republic: a case study of Karel Schwarzenberg's campaign strategy*. In: Lees-Marshment, J. *Political Marketing: Principles and Applications*. London: Routledge, 185–191.

- *Markething.cz*: rozjezd a správa webu studentů, absolventů a přednášejících na oboru MKPR o věcech, které hýbou světem.

Zajímá vás tato expertíza?

Kontaktujte CPPT UK

Web: www.cppt.cuni.cz/

Mail: transfer@cuni.cz

Tel.: +420 224 491 255

Naši experti a jejich pracoviště

PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

Fakulta sociálních věd UK

Web: www.fsv.cuni.cz